



Enpresa-idea lehiaketa
Concurso de ideas de negocio



ENPRESA-IDEIA AURKEZTEKO GIDOIA	GUIÓN PARA LA PRESENTACIÓN DE LA IDEA EMPRESARIAL
<p>1. NEGOZIO-IDEIAREN IZENBURUA</p>	<p>1. TITULO DE LA IDEA DE NEGOCIO</p>
<p>2. IDEIAREN JATORRIA.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Azaldu nola sortu zen negozio-idea. ✓ Zer konponbide berriak eskaintzen ditu merkatuan. 	<p>2. ORIGEN DE LA IDEA.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Explicación de cómo surgió la idea empresarial. ✓ Qué soluciones novedosas plantea en el mercado.
<p>3. IDEIAREN DESKRIBAPENA.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Produktu edo zerbitzua, betetzen dituen beharrak, nori zuzenduta dago, eta abar. identifikatuz, enpresa-idea azaldu ezazu. ✓ Adierazi ezazu enpresa-ideiaren abiaraztearen abantailak, bere izaera berritzailea, herriari eta esparruari ekarpenak, eta abar. 	<p>3. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO O IDEA.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Descripción de la idea empresarial, señalando el producto o servicio, las necesidades que cubre, a quién va dirigido, etc. ✓ Indicar las ventajas de la aplicación de la idea empresarial, el carácter innovador de la misma, las aportaciones al municipio y la comarca, etc.
<p>4. INFORMAZIO OSAGARRIA</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Gehitu ezazu enpresa-ideiaren balorazioa egiteko zuk inportantea deritzozun informazio guztia. <ul style="list-style-type: none"> ○ Enpresa kokatzeko lekua, ingurumen-inpaktua, planoak, argazkiak, etc. 	<p>4. INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Añadir cuanta información pueda ser relevante para la idea empresarial: <ul style="list-style-type: none"> ○ lugar de ubicación de la empresa, impacto medioambiental, planos, fotografía, etc.
<p>Oharra: Aurkeztutako enpresa-proiektua ez du bost baino orri gehiago edukiko.</p>	<p>Nota: El proyecto empresarial presentado no podrá exceder de 5 hojas por una cara</p>